

Färdplan

Mål 1: Öka medvetenheten om svetsningens betydelse. Öka yrkenas attraktionskraft.

Mål 2 :Säkra tillgången på kompetent personal

Mål 3: Öka användningen av simulering & moderna verktyg vid svetsning.

Mål 4: Öka effektivare fogningsmetoder & automation.

Mål 5: Öka kunskapen om svetsning sammanfogning av avancerade material.

Mål 6: Informera och utbilda om god arbetsmiljö.

Mål 7: Vidareutveckla kvalificerade nätverk. Verka för spridning av resultat.

Värdegrund

- Öppenhet
- Förtroende
- Engagemang

Mission

Våra medlemmar skall genom oss få aktuell kunskap och påverkansmöjligheter, och därmed ökad konkurrenskraft.

M

Medlemmar

- Behålla
- Vinna
- Utveckla

U

Utbildning

- Grundutbildning i olika former
- Aktuell fortbildning
- Öka Internationella diplom
- Krav på IW för alla utbildningar

S

Samverkan

- Öka information från AG
- Skapa
- Förenkla

I/K

Info/ Kommunikation

- Öka antalet mottagare (skalbarhet)
- Målgruppsanpassad (persona)
- Rätt och planenlig
- Alla ska känna till värdet medlem

Strategi *

- Fokus på värdeskapandet och att det tydliggörs
- Skapa dynamik i nätverket
- Verka som branschföreträdare gentemot bl.a. samhälle, myndigheter, intressegrupper, arbetsmarknadsparter, företagsledning, politiskt
- Fokus på kompetensförsörjning av svensk industri

* Strategi för att uppfylla missionen

MUSIK

- M nöjda och engagerade medlemmar
- U höja branschens kompetens
- S genom att vara navet stärker vi branschen
- I/K sprida relevant info, öka värdet SVK varumärken