

INFORMATIONSPROJEKTPLAN – SVETSEKONOMI

Planen innehåller aktiviteter med uppgifter om vad, var, vem & när, med syfte att öka kunskapen om AG 47s arbete, spridningen av boken "Svetsekonomi och produktivitet", kunskapen om hjälpmedel & verktyg, samt förmågan att göra svetsekonomiska bedömningar inom verkstadsindustrin.

Plan (Pågående aktiviteter)

Beskrivning	Ansvarig	Media	Tid	K
Sammanfattning – Ekonomisk analys av företag	L-E Stridh	Svetsen	nr X/2012	
Svetsekonomiska känslighetsberäkningar – från föredragning Fogningsdagarna 2011	Nils Stenbacka	Svetsen	nr 3/2011	
Gassparare	Dan-Sverker Ohlson	Svetsen	nr X/2011	
Fall ² : xxx (omarb., neutral utan "ABB-stämpel")	Dick Skarin => Johan Nilsson	Svetsen	nr X/2011	
Kurs – Optimera svetsekonomin för effektiv produktion och ökad konkurrenskraft	Hannes Raudsepp	Kurs	vår 2012	
Kalkylverktyg ¹ : Cykeltid och produktionskostnad, robot (inkl. beräkning av svetshastighet)	L-E Stridh (& D Skarin)	svets.se	maj 2011	X
Kalkylverktyg ¹ : Investeringskalkyl utrustning	Mathias L & Nils S	svets.se	okt 2011	
1. Enkelt kalkylverktyg i form av en webbsida med bakomliggande Excel-blad som gör beräkningen				
2. Se protokoll 2010-02-02 punkt 9				

Tidningen Svetsen

Utgivningsplan	Sista dag redaktionellt material	Sista dag annonsmaterial
Nr 3/2011: 1 oktober/vecka 39. Tema: Provning	29 augusti	9 september
Nr 4/2011: 26 november/vecka 47. Tema: Limning	17 oktober	4 november

Redaktör: Sonja di Gleria, tel: 08-120 304 04, e-post: sonja.digleria@svets.se

Plan (Avslutade aktiviteter)

Beskrivning	Ansvarig	Media	Tid	K
Marknadsföring av boken ¹	Mathias Lundin	Svetsen	nr 3/2010	X
Kalkylverktyg ⁴ : Svetsvolym	Lars-Erik	svets.se	feb 2010	X
Kalkylverktyg ⁴ : Svetshastighet och kostnad per meter	Lars-Erik	svets.se	feb 2010	X
Rewrite av Fallstudie ³ 13	Nils Stenbacka	Svetsen	nr 2/2010	
Marknadsföring av boken ¹	Mathias Lundin	Svetsen	nr 2/2010	X
Fall ² : Byte av svetsmetod och/eller tillsatsmaterial	Mikael Mellqvist	Svetsen	nr 1/2010	X
Fallstudie ³ 12 "Ny svetsteknik" (halvsida)	Nils Stenbacka	Svetsen	nr 1/2010	X
Marknadsföring av boken ¹	Mathias Lundin	Nyhetsbv	nr 1/2010	X
Marknadsföring av boken ¹	Mathias Lundin	Svetsen	nr 1/2010	X
Marknadsföring av boken ¹ på SLM	Nils	SLM	2009-12-29	X
Marknadsföring av boken ¹	Mathias Lundin	Svetsen	nr 4/2009	X
Kurs: Optimera svetsekonomin – för effektiv produktion och ökad konkurrenskraft	Stellan Carlson	Kurs	okt 2009	X

2(2)

Beskrivning	Ansvarig	Media	Tid	K
Lista med hjälpmedel/verktyg för svetsekonomisk bedömning etc	Mathias Lundin	svets.se	sept 2009	X
Presentation av AG 47	Lars-Erik Stridh	Svetsen	nr X/2009	X
1. Boken "Svetsekonomi och produktivitet" 2. Fall ("case") med goda exempel och svetsekonomiska bedömningar från medlemmarna 3. Fallstudier ur boken "Svetsekonomi och produktivitet" 4. Enkelt kalkylverktyg i form av en webbsida med bakomliggande Excel-blad som gör beräkningen				

/Mathias Lundin, 08-120 30 401, mathias.lundin@svets.se