

AG 47 – Svetsekonomi och expertsystem

MEDIEPLAN – SVETSEKONOMI

Planen innehåller aktiviteter med uppgifter om vad, var, vem & när, med syfte att öka kunskapen om AG 47s arbete, spridningen av boken "Svetsekonomi och produktivitet", kunskapen om hjälpmedel och verktyg, samt förmågan att göra svetsekonomska bedömningar inom verkstadsindustrin.

Plan (Pågående aktiviteter)

Beskrivning	Ansvarig	Media	Tid	K
Marknadsföring av boken ¹	Mathias Lundin	Svetsen	nr 3/2010	
Fall ² : Byte av svetsmetod och/eller tillsatsmaterial	Mikael Mellqvist	Svetsen	nr X/2010	
Fall ² : xxx (omarb., neutral utan "ABB-stämpel")	Dick Skarin	Svetsen	nr X/2010	
Kalkylverktyg ⁴ : Byte tillsatsmaterial/svetsmetod	Mikael Mellqvist	svets.se	aug 2010	
Kalkylverktyg ⁴ : Cykeltid och produktionskostnad, robot (inkl. beräkning av svetshastighet)	L-E Stridh & D Skarin	svets.se	aug 2010	
Kalkylverktyg ⁴ : Ekonomibedömning robotsvetsning	Dick Skarin	svets.se	aug 2010	
Kalkylverktyg ⁴ : Investeringskalkyl utrustning	Mathias Lundin	svets.se	aug 2010	
Workshop – Optimera svetsekonomi för effektiv produktion och ökad konkurrenskraft	Hannes Raudsep	Kurs	nov 2010	
Fallstudie 1 ⁵	L-E Stridh			
Fallstudie 2 ⁵	Nils Stenbacka			
Fallstudie 3 ⁵	Dick Skarin			
1. Boken "Svetsekonomi och produktivitet" 2. Fall ("case") med goda exempel och svetsekonomska bedömningar från medlemmarna 3. Fallstudier ur boken "Svetsekonomi och produktivitet" 4. Enkelt kalkylverktyg i form av en webbsida med bakomliggande Excel-blad som gör beräkningen 5. Se protokoll 2010-02-02 punkt 9				

Tidningen Svetsen

Utgivningsplan	Sista dag redaktionellt material	Sista dag annonsmaterial
Nr 4 2009: nov / vecka 47	19 oktober	29 oktober
Nr 1: mars/vecka 10. Tema: Svetsekonomi	26 januari	5 februari
Nr 2: maj/vecka 21. Tema: Arbetsmiljö och arbetarskydd	20 april	30 april
Nr 3: oktober/vecka 39. Tema: Nordiska svetsmötet	31 augusti	10 september
Nr 4: nov/vecka 47. Tema: Svetsaryrket i förändr. samt slipning	19 oktober	29 oktober

Redaktör: Sonja di Gleria, tel: 08-120 304 04, e-post: sonja.digleria@svets.se

Plan (Avslutade aktiviteter)

Beskrivning	Ansvarig	Media	Tid	K
Presentation av AG 47	Lars-Erik Stridh	Svetsen	nr X/2009	X
Lista med hjälpmedel/verktyg för svetsekonomska bedömning etc	Mathias Lundin	svets.se	sept 2009	X

Beskrivning	Ansvarig	Media	Tid	K
Kurs: Optimera svetsekonomin – för effektiv produktion och ökad konkurrenskraft	Stellan Carlson	Kurs	okt 2009	X
Marknadsföring av boken ¹	Mathias Lundin	Svetsen	nr 4/2009	X
Marknadsföring av boken ¹ på SLM	Nils	SLM	2009-12-29	X
Marknadsföring av boken ¹	Mathias Lundin	Svetsen	nr 1/2010	X
Marknadsföring av boken ¹	Mathias Lundin	Nyhetsbv	nr 1/2010	X
Fallstudie ³ 12 "Ny svetsteknik" (halvsida)	Nils Stenbacka	Svetsen	nr 1/2010	X
Marknadsföring av boken ¹	Mathias Lundin	Svetsen	nr 2/2010	X
Rewrite av Fallstudie ³ 13	Nils Stenbacka	Svetsen	nr 2/2010	
Kalkylverktyg ⁴ : Svetsvolym	Lars-Erik	svets.se	feb 2010	X
Kalkylverktyg ⁴ : Svetshastighet och kostnad per meter	Lars-Erik	svets.se	feb 2010	X
1. Boken "Svetsekonomi och produktivitet" 2. Fall ("case") med goda exempel och svetsekonomiska bedömningar från medlemmarna 3. Fallstudier ur boken "Svetsekonomi och produktivitet" 4. Enkelt kalkylverktyg i form av en webbsida med bakomliggande Excel-blad som gör beräkningen				

/Mathias Lundin, 08-120 30 401, mathias.lundin@svets.se